

第十二届影响中国客车业高峰论坛会议纪要

时间：2018年1月12日下午

地点：北京新世界酒店大宴会厅

主题：2017-2018年度中国客车行业成果报告与发展高峰论坛

主要内容：

- 1、论坛由中国客车网副主编韩喻主持；
- 2、中国客车网创始人、总编辑吴永强发表致辞；
- 3、中国土木工程学会城市公交分会副秘书长袁建光发表致辞；
- 4、电动汽车产业技术创新战略联盟技术委员会主任王秉刚发表主题演讲《新能源客车产业发展几个问题探讨》；
- 5、国家电动汽车实验室副主任，北理工教授林程发表主题演讲《电动客车技术发展趋势及政策导向》；
- 6、比亚迪商用车公司公关总监肖海平发表主题演讲《中国智慧与中国方案 比亚迪公共交通电动化的创新与发展》；
- 7、公交学会氢燃料专家、原深圳巴士副总经理桂天骄发表主题演讲《全球和中国氢燃料电池的发展趋势和现状》；
- 8、微宏动力系统(湖州)有限公司市场总监宋寒发表主题演讲《新一代快充产品给运营及用户体验升级》；
- 9、清华大学教授陈全世发表主题演讲《大中型客车动力系统技术现状与发展》；
- 10、现场来宾向清华大学教授陈全世提问；
- 10、爱普车辆(中国)有限公司总工程师甘明发表主题演讲《轻量化公交车身之爱普 SPL 全系列解决方案》；
- 12、中国客车网总编吴永强发布《2017年度新能源客车应用发展报告(缩略版)》、《2017年度中国客车海外市场发展报告》、《2017年度中国客车行业人力资源发展调查报告》三本专业报告。

讲话内容：

吴永强：

今天我们如何看懂补贴政策的变化！燃料电池离我们还有多远！客车动力变化的趋势！轻量化等技术趋势！智能网联化的运营实践！无人驾驶离我们还远吗？是的，今天我们可以聆听到的是思想前沿的声音，技术前沿的讯息。

袁建光：

中国客车网作为引导客车行业舆论导向的前沿，搭建着客车与客运、客运与客运、客车与配套的交流平台。用户的这些不断更新需求，通过盘点“影响中国客车业”的“新闻、产品、企业”，让积极的、优秀的、成功的成果脱颖而出，使终端用户获得的服务更加优质化，选择更加多样化，从而推动我国城市公共交通健康有序的发展。

王秉刚：

电动汽车技术进步以及中国等国家在电动汽车推广上取得的成绩，推动了全球汽车技术的变革，加快了汽车绿色低碳的进程，汽车动力系统电动化是大势所趋。

在未来相当长时间内，汽车能源将呈多元化局面，内燃机仍然扮演汽车动力的重要角色，内燃机汽车的节能减排技术也会不断进步，电动化是一个逐步的过程，没有必要提出禁燃时间表，更不需要过于绝对化与政治化，应该尊重市场的选择。混合动力技术将成为传统内燃机汽车技术升级的主要途径，我国汽车产业应该加大混合动力系统的研发，开发与之相适应的高效低排放的内燃机。

林程：

我们现在怎么定义未来电动客车的发展？五年不仅仅要追求量，还要追求电动客车的高水平，高性能。高性能就是高安全、高可靠、全气候智能化以及高动力等。尤其随着目前汽车行业新材料、网联化的发展，新一代技术革新不断带动电动汽车的发展。现在国家提倡电动汽车是智能网联化汽车，这也是高性能发展的一个主要方向。

肖海平：

深圳从大运会期间投入新能源公交车，到2015年投放了3600台，2017年投放了1600台，2017年年底深圳宣布16359辆公交车全部电动化，是全国乃至第一个实现公交完全电动化的城市，减少二氧化碳近118万吨等等，这是很大的社会效应。这当中，比亚迪做出了一定的贡献。

桂天骄：

现在随着电动车补贴的大幅退坡，燃料电池汽车即使退坡也是相对较轻，因此就具备相当大的发展优势。燃料电池的时代已经来临了。

宋寒：

2009年微宏提出快充电池的时候，客车行业没有很多人认同这个观点。现在微宏所坚持的“快充、长寿命、高安全”的动力电池技术路线坚持了七八年的时间。从2011年至今已经有19000套窥测配套了微宏快充电池系统的电动汽车在线运营，累计运营里程18亿公里，总共在15个国家展开运营，其中在欧洲微

宏拿到了 2018 年最大的纯电动客车订单。

陈全世：

我认为中国需要设定燃油车禁售时间表，但中国地域广阔不能一刀切，我认为中国应该参考建设充电设施的目标要求，把国家分三个地区推广发展，到 2030 年推动北京、上海、天津等十个东部地区城市，2040 年是中部六个省，2050 年是其他省，让时间世界就跟着我们的节奏走。先大城市，先是乘用车，城市客车，后是其他车，要给使用者和生产者有一个预计，一个期望值。

甘明：

为什么说铆接的铝车身是最优的客车轻量化解决方案，简单来说它有几个特点，那就是我们可以做到“更轻”，“更安全”，“更美观”，“更经济”和“更环保”。

吴永强：

中国客车网作为记录者和传播者，让碎片化传播走向整合化和系统化，这就是我们要出的包括但不限于这三份报告。这三份报告代表了中国客车网在成长发展以及为客车行业服务过程当中的三个典型的工作内容，也是客车行业成长发展的三驾马车：人力资源、国内市场、海外市场。以人力资源为龙头，以国内市场和海外市场为两大推手成就了客车行业的繁荣。