

肖海平：预计我国将在 2020 年实现公交全电动化

2018 年 1 月 12 日，“第十二届影响中国客车业年度盘点活动”在北京新世界酒店举行，活动由中国客车网和土木工程学会城市公共交通分会联合主办，12 日下午，在“2017-2018 年度中国客车行业成果报告与发展高峰论坛”上，比亚迪汽车工业有限公司商用车公关部总监肖海平发表了主题为“中国智慧与中国方案、比亚迪公共交通电动化的创新与发展”的演讲。



以下为肖海平演讲实录：

大家下午好，非常荣幸为大家做一个分享。刚才各位领导讲过中国客车企业在全球的影响越来越大，如习总书记所说的中国也是希望为人类的发展贡献我们的中国方案，提供中国智慧，中国客车企业一直以来有这个实力为世界提供中国智慧。我报告的题目是“中国方案和中国智慧，比亚迪公共交通电动化的创新与发展”。

比亚迪广受海外市场青睐

比亚迪是全球新能源整体解决方案的开拓者，我们有 IT、汽车、新能源、轨道交通四大产业。2017 年 12 月 1 号，比亚迪在冲绳 10 台电动大巴投入冲绳，这是日本最大的电动大巴队，可以看出比亚迪全面引领世界的发展。为什么选择比亚迪？他们说了很多原因，有很多媒体问日本用户：你们试运营过比亚迪的公交车吗？他们说没有，我直接买的。说了三个理由，第一个，在日本京都有 5 台投入运营效果非常好。第二，我到中国深圳，深圳空气非常好，满大街都是电动车。第三，我到深圳的公交公司，深圳公交公司董事长接待了我，他们整个管理运营非常好，更加坚定我的选择，所以义无反顾的选择了比亚迪，同时当场宣布从十台采购订单上增加到 80 台。现在大家去日本冲绳，只要坐游轮过去必须要做 K9 的电动大巴，未来在 2020 年冬奥会期间会增加 80 台。



比亚迪在美国的发展情况。比亚迪在海外开起来风光无限的，其中酸甜苦辣只有自己做客车的同行才能理解。比亚迪在海外市场做了很多年，在 1999 年比亚迪在芝加哥成立的分公司做 IT，做新能源 2000 年在美国开始做。比亚迪在美国发展也并非一帆风顺，特别早期进入美国市场的时候，面临很多的困难，有三座大山，第一座大山，比亚迪进入美国市场电动汽车是新鲜事物，不仅国内消费者不了解，国外消费者更不了解。第二，美国对中国的产品先天的不信任，比

比亚迪在美国发展是从负数起步的。第三，作为刚刚起来的企业，比亚迪三到五年才能盈利，三到五年能不能挺过来这是比亚迪很大的挑战。当时我们03年拿到了美国客户的电动大巴订单，拿到订单之后非常高兴，拿到订单之后，美国汽车企业非常紧张。为什么把这个给中国公司，还要补贴呢，当时媒体说比亚迪大巴没有经过美国测试认证这是比亚迪面临最大的危机。当时我们工厂被查封，我们整个经营几乎停止，我们没有放弃第一时间召开发布会澄清媒体的报告。第二我们做了116天等效80公里的测试，测试下来我们拿到了美国联邦交通局的认证，通过这样做我们在美国名声大振，我们占据美国电动公交80%的市场，所以比亚迪海外发展不是一帆风顺，是有很多故事的。

比亚迪从去年以来在英国、澳洲、以色列拿到大量的订单，目前我们电动大巴遍及全球50多个国家和地区将近200多个城市。我们中国企业中国制造，也在世界上扮演更多的角色，提供中国的方案，提供中国的智慧。

比亚迪助力深圳实现公交全电动化

7年前，比亚迪在深圳率先提出全球公共电动化的解决方案，推进了公交电动化，也成为了我国的国家战略。我们可以看这个城市深圳，2017年年底宣布16359辆公交车全部电动化，是第一个实现公交完全电动化的城市。深圳的发展也给了我们很多的启示，之后大运会期间投入新能源公交车，到2015年投放了3600台，2017年投放了1600台，深圳成为全球第一个公交电动化的城市，减少二氧化碳近118万吨等等，这是很大的社会效应。

日本的客户来到深圳之后才选择比亚迪电动公交车，这反映出深圳的模式在为中国，乃至为世界输出中国方案。我们其实每个月都有大量的海外客户来到中国，来到深圳参观调研，深圳的模式除了海外之外，国内也很大的市场，深圳是2018年，佛山是2020年公交全部实现电动化等等。

今天借这个平台向各位汇报比亚迪电动客车的销售情况。2017年行业受到补贴大幅下滑，技术门槛提升，产品重新认证，申请目录等等一系列不利因素的情况下，我们还是实行了逆势的增长和上扬，全面销售纯电动客车14300台，同比增长8%，是行业为数不多在去年保持增长的企业。我们所有车型全部是纯电动，我们这么多人只做了一件事情就是只关注纯电动客车。我们10米占了85%，纯电动客车发展离不开比亚迪这么多年一直坚持。2014、2015年比亚迪基本上

没有怎么卖 6-8 米的客车，现在 6-8 米的车销量几乎为 0，但比亚迪还是要引领这个行业健康持续的发展。

我们深圳运营数量突破一万台，深圳、广州、南京、大连等等是两千台的规模，长沙、西安三千台，长沙、天津超过千台。

比亚迪技术不断突破

下面讲一下比亚迪的技术，比亚迪 2017 年获得中国汽车工业科学技术奖，是城市电动客车平台关键技术研发及产业化，获得了科学技术进步一等奖，目前专利电池突破了 22000 件，位居整个产业的前十，这与企业性质相关，比亚迪是技术性的企业，比亚迪优势是产业布局。

我们去年发布了动力电池热管理系统，也经过各种各样的测试，通过系统可以保持电池一定的恒温，一定温度条件之下工作，具有耐高温、耐高寒，长寿命，高安全，易于维护，适用广等特点，我们去年在吐鲁番测试，整个性能还是非常好的。9 月在西藏拉萨，我们将近一百人的载重实现了那根拉山 5000 多米的景区，同时拉着这些沙袋和人回到拉萨社区，这是中低电量版本的成型。如今，我们的客车，包括卡车正在海拉尔和哈尔滨做极寒测试，这也是进一步来检测我们电池管理系统在低温条件下的情况。目前来看，整个反映还是不错的，过段时间我们会有同事现场去报道。

比亚迪也做了大量的测试，电池的测试，必须在防火这块比较关注的。上午有位专家讲，比亚迪可以说从这么多年以来从来没有发生过一起因为电池爆炸和着火事件，也没有因为下雨发生的事故，大家看深圳、南京、包头暴雨期间我们防水还是非常好的。最后表达一下我们的观点，禁燃车时间表，在 2020 年基本实现公交电动化，2025 年城市内的卡车，城市配送车和建筑环卫车和物流会实现电动化，2030 年乘用车会实现电动化，整个资本市场对这个非常关注，说这个是风口，这里边风险也很多，尤其一个行业受到政策影响这么大，快速发展，又快速的回落，这样对整个企业要求是非常高的，所以高发展其实蕴藏着很大的风险。这就是我的报告，谢谢大家。